

กรุงเทพธุรกิจ ● “เอ็น.ซี.ซี.”คาดคนแห่ร่วมงานประชุม “APEC 2022” กว่า 3 หมื่นคน ประเดิมเปิด “ศูนย์สิริกิติ์” โฉมใหม่ รับเปิดประเทศเต็มรูปแบบ ด้านธุรกิจจัด เอ็กซิبيชั่น “นีโอ”ลุยจัดงานแฟร์ท่องเที่ยว ตลาด “กอล์ฟ-ดำน้ำ-เอาต์ดอร์” 5-8 พ.ค.นี้ รับเหรนต์คนไทยแห่ตีกอล์ฟ ดำน้ำ และ จัดแคมป์เอาต์ดอร์ โดสวอนโควิด-19

นายกิตติชัย ภัทรปรีชากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด หรือ NCC กล่าวว่า หลังจากศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ได้รับเลือกให้เป็นสถานที่จัดงานประชุมกลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจในเอเชีย-แปซิฟิก (APEC) 2022 ในเดือน พ.ย.นี้ ต้อนรับผู้นำประเทศ รัฐมนตรี ผู้ติดตาม ตัวแทนภาครัฐและเอกชน ที่มีส่วนเกี่ยวข้องจาก 21 เขตเศรษฐกิจ และสื่อมวลชนทั่วโลก คาดมีผู้เข้าร่วมงานนี้ มากกว่า 3 หมื่นคน

ทั้งนี้ APEC 2022 เป็นงานใหญ่ที่ไทยเป็นเจ้าภาพ และเป็นงานประเดิมใช้ ศูนย์สิริกิติ์โฉมใหม่เต็มรูปแบบ ในช่วงจังหวะกลับมาเปิดประเทศเต็มตัวและเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวหรือไฮซีซั่นปลายปีนี้ หลังต้องเจอวิกฤติโควิด-19 ที่เริ่มระบายนึก

‘ศูนย์สิริกิติ์’ ชี้ประชุมเอเปค-อีเวนท์ ดันอัตราใช้พื้นที่4เดือนสุดท้าย70%



เมื่อต้นปี 2563 โดยทางศูนย์ฯไม่ได้รับผลกระทบเชิงธุรกิจจากการระบายนึกเนื่องจากอยู่ในช่วงปิดปรับปรุงตั้งแต่วันที่ 26 เม.ย.2562 เป็นต้นมา

นอกจากนี้ยังมีงานแสดงสินค้า (เอ็กซิبيชั่น) ระดับนานาชาติอื่นๆ ในช่วง 4 เดือนสุดท้ายปีนี้ (ก.ย.-ธ.ค.) เช่น งาน Food & Hospitality Thailand 2022

ตั้งแต่วันที่ 21-24 ก.ย. งาน ASEAN Sustainability Energy Week วันที่ 14-16 ก.ย. และอื่นๆ ซึ่งจะมีส่วนผลักดันอัตราการใช้พื้นที่ของศูนย์ฯ ช่วง 4 เดือนดังกล่าวประมาณ 70%

นายศักดิ์ชัย กล่าวในฐานะกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซิซิชั่น ออคาในเซอร์ จำกัด (NEO) ด้วยว่า บริษัทจะมีรายได้ปีนี้ 400 ล้านบาท จากการจัดงานแสดงสินค้า 12 งาน และปี 2566 จะเพิ่มเป็น 450 ล้านบาท จาก 14 งาน โดยมี 2 งานใหม่มาช่วยเสริมคืองาน Fruit Process Expo เดือนมี.ค.2566 และงาน Outdoor Travel Fair ซึ่งจะแยกออกมาจัดในเดือน ต.ค. 2566 ส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว กิจกรรม และกีฬากลางแจ้งกับผจญภัย จากที่ปีนี้จัดรวมกับงานส่งเสริมการขายด้านการท่องเที่ยวเชิงกอล์ฟและดำน้ำ ภายใต้ชื่อ งาน "Thailand Golf & Dive Expo Plus Traveler and Outdoor Expo 2022" วันที่ 5-8 พ.ค.นี้ ที่ไปเทศ บางนา มีผู้ประกอบการกว่า 500 รายร่วมออกบูธนำเสนอแพ็คเกจและสินค้าท่องเที่ยว คาดมีผู้สนใจเข้าร่วมงานมากกว่า 5 หมื่นคน เงินสะพัดภายในงานไม่น้อยกว่า 150 ล้านบาท

"ช่วงล็อกดาวน์คนไทยสนใจกิจกรรมท่องเที่ยวและกีฬาทางน้ำกับเอ้าท์ดอร์เป็นอย่างมาก เนื่องจากไม่สามารถเที่ยวต่างประเทศได้ ประกอบกับทรัพยากรธรรมชาติโดยเฉพาะทางทะเลของไทยได้รับการฟื้นฟูกลับมาสวยงามมากกว่าช่วงก่อนโควิด-19 ระบาด ทำให้ตลาดนี้เติบโตดีมาก สวนทางวิกฤติ"

โดยข้อมูลจาก PADI Course ระบุว่าคนไทยเรียนดำน้ำจำนวนมาก มีการมอบใบประกาศนียบัตรแก่ผู้ผ่านฝึกอบรม ช่วงวันที่ 1 ม.ค.-19 เม.ย. เพิ่มขึ้น 109% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว มีส่วนหนุนตลาดทริปดำน้ำพื้นตื้น 60-70% ตั้งแต่เดือน ก.พ.ที่ผ่านมา โดยคนไทยนิยมทริปดำน้ำทะเลภาคใต้จำนวนมาก ชดเชยการไม่ได้ไปเที่ยวต่างประเทศในช่วงโควิด-19 ระบาด จึงคาดว่าปีนี้ธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำน้ำจะเติบโตไม่น้อยกว่า 10-20%

ด้านท่องเที่ยวเอ้าท์ดอร์ เป็นอีกตลาดที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวไทยอย่างต่อเนื่อง เห็นได้จากความสนใจเรื่องรถบ้านในงานมอเตอร์โชว์ปีนี้ ซึ่งนำรถตู้และรถกระบะมาดัดแปลงเป็นรถบ้านเพื่อรองรับดีมานด์นักท่องเที่ยวที่ต้องการจัดแคมป์ปิ้ง โดยคาดว่าปีนี้ตลาดแคมป์ปิ้งเอ้าท์ดอร์จะเติบโตก้าวกระโดดเกิน 100% จากการขยายตัวของกลุ่มครอบครัวและกลุ่มเพื่อนที่นิยมการเดินทางท่องเที่ยวสัมผัสธรรมชาติ ทำให้ธุรกิจลานกางเต็นท์เอกชนเพิ่มขึ้นหลายเท่าตัวเพื่อรองรับความต้องการ โดยในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา คาดว่ามีลานกางเต็นท์เอกชนเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 500 แห่ง